



L'IRRÉDUCTIBLE PARC

Fiche Technique

Un dispositif plurimédia puissant

- Première prise de parole en TV depuis 2011 via un sponsoring TV Diffusion à partir du 16 mai 2016
- Affichage, affichage digital, presse, radio, bache XXL Diffusion à l'ouverture et en été.

Une campagne TV Billboards

- TF1 : sponsoring fiction du lundi et Money Drop du 16 Mai au 27 Juillet
- Gulli : Sponsoring les soirées de Gulli du 4 Juillet au 4 septembre 2016

Un film digital (10')

- Réseaux sociaux
- Habillage événementiel home pages des sites Orange et leboncoin

Un affichage national massif (4 visuels) et affichage digital

- 2 vagues : à l'ouverture et en été 2016.

Une campagne presse

- 4 visuels

Une campagne radio

- 1 spot radio 20'

Une bache événementielle sur le périphérique

- Du 1er avril au 1er mai 2016

Responsables Annonceur : Parc Asterix

Directeur Général Adjoint Marketing, Communication & Ventes : Guy Vassel

Responsable marketing stratégique et communication produit : Karine Moral

Chargée de communication et partenariats media : Elisabeth Danieau

Responsable Agence : Havas Paris

Directeur Général Adjoint : David Mingeon

Directrice Associée : Sophie Schiari

Consultant Junior : Thomas Grandjean

Directeur de création : Thomas Derouault

Directeurs Artistiques : Rémi Arnaud / Benoît Pinon

Concepteurs Rédacteurs : Edouard Dorbais / Constantin de la Borde

TV Prod : Sadi Socroun

Modélisation 3D Print Discobélix : Athom Studio agent Pell Mell

Animation 3D DOOH Discobélix : Boombros

Prod Print Enigmatix : Sleepless

Prod Billboard Discobélix : Ursus